

Nota de prensa

EcoVadis y Gaïa Research reconocen la estrategia ESG de Esker con altas calificaciones

La compañía crece en los indicadores ESG, situándose por encima de la media del sector con su enfoque de crecimiento de suma positiva

Madrid. — 28 de febrero de 2023 — [Esker](#), empresa líder en la digitalización de la relación comercial entre proveedores y clientes, anuncia que tanto EcoVadis como Gaïa Research han otorgado a la compañía calificaciones destacadas en el desempeño de su estrategia ESG (Entorno, Social, Gobernanza).

Desde la óptica de Esker, conseguir un buen rendimiento ESG es un elemento esencial para el conjunto de todas las acciones que desarrolla. Convencida de que la tecnología propicia un crecimiento de suma positiva, la compañía se centra en proporcionar soluciones de automatización que empoderen a los trabajadores liberándoles de las tareas más repetitivas, al tiempo que mejoran las relaciones con los clientes y proveedores, especialmente en las áreas de Finanzas y Atención al Cliente.



“Esker desarrolla soluciones innovadoras poniendo el foco en generar un impacto positivo, no solo en las personas que utilizan nuestra tecnología, sino también en todo el ecosistema empresarial en el que operan nuestros clientes. La protección del medio ambiente, la gestión responsable de las relaciones con proveedores y clientes y la promoción de la educación, la diversidad y la inclusión siempre han sido factores determinantes en las operaciones de Esker”.

Jean-Michel Bérard, CEO de Esker

El éxito de este enfoque queda reflejado en los buenos resultados que obtiene Esker por parte de las organizaciones que evalúan los criterios ESG:

EcoVadis, plataforma líder en evaluación de la sostenibilidad empresarial, ha otorgado a Esker una puntuación de 74/100 para su rendimiento ESG, lo que supone un crecimiento de 26 puntos respecto a 2017, situando a Esker en el Top del 5% de las compañías analizadas en todos los sectores de actividad.

Por su parte, Gaïa Research, el área de calificación ESG de la consultora de desarrollo y finanzas sostenibles EthiFinance, ha otorgado a Esker una puntuación de 68/100 en la evaluación de los datos

no financieros de la empresa. Esker ha venido aumentando de manera constante su clasificación desde 2019, superando ampliamente la media del sector del sector de 54/100.

Durante 2022, Esker también obtuvo las siguientes calificaciones:

- Vigeo Eiris: Calificación de 53/100 (20 puntos más que en 2021)
- MSCI ESG Ratings¹: Calificación "A" (en una escala de AAA a CCC)
- Sustainalytics: Calificación de 20,1 (nivel medio de riesgo)

Esker está firmemente comprometida con la reducción de su huella medio ambiental y ha adoptado un enfoque proactivo para el análisis de sus emisiones de gases de efecto invernadero. Con este propósito, la compañía ha puesto en marcha procesos con los que determina su huella de carbono en cada una de sus filiales a nivel global. Todas las oficinas en Francia renovaron sus certificaciones ISO 14001² en 2022. Asimismo, tanto el impacto de la digitalización como la eficiencia energética en los centros de datos que hospedan la plataforma cloud de Esker son continuamente monitorizados para ayudar a reducir su huella de carbono.

Este enfoque también se aplica a la gestión de la cadena de suministro de Esker, de manera que la compañía ha definido una política de aprovisionamiento sostenible basado en el comercio justo y una selección de cada uno de sus proveedores con total transparencia. Al mismo tiempo, los criterios sociales y medio ambientales también son tenidos en cuenta para la selección de los proveedores, a los que se solicita que rellenen encuestas sobre criterios ESG para sensibilizar sobre la importancia de adoptar las mejores prácticas ESG.

Esker también fomenta la participación de los empleados en actividades comunitarias con fines sociales o medio ambientales. Para ello, en países como Francia o EEUU se les bonifica con tiempo libre pagado con el fin de que puedan realizar trabajos de voluntariado en las organizaciones sin ánimo de lucro que ellos mismos elijan.

Esker otorga un gran valor a la búsqueda y el mantenimiento de una gobernanza ética y transparente. La promoción de una cultura corporativa diversa e inclusiva incluye, entre otras cosas, grupos de trabajo organizados por empleados voluntarios, así como el desarrollo y ejecución de estrategias dirigidas a aumentar el número de mujeres en la profesión de TI.

Para saber más acerca de la estrategia ESG de Esker, visita: www.esker.es/info-corporativa/esg/

Sobre EcoVadis

EcoVadis es una empresa con propósito cuya misión es proporcionar las calificaciones de sostenibilidad empresarial más fiables a nivel mundial. Empresas de todos los tamaños confían en la inteligencia experta de EcoVadis y en sus evaluaciones basadas en evidencias para supervisar y mejorar los resultados de sostenibilidad de sus empresas y socios comerciales. Sus fichas de evaluación, benchmarks, herramientas de acción sobre el carbono e insights marcan el camino hacia la mejora de las prácticas ambientales, sociales y éticas en 200 categorías industriales y 175 países. Líderes del sector como Johnson & Johnson, L'Oréal, Unilever, LVMH, Bridgestone, BASF y JPMorgan se encuentran entre las 95.000 empresas que colaboran con EcoVadis para impulsar la resiliencia, el crecimiento sostenible y el impacto positivo en todo el mundo.

Esker Ibérica

C/ Chile, 8 – Oficina 206
28290 Las Rozas
Tel: +34 91 552 92 65
www.esker.es/ | mktg@esker.es

Contacto de prensa:

Coralie Marty
Coralie.Marty@esker.com
María García
maria.garcia@esker.com

Sobre Gaïa Research

Gaïa Research es la agencia de calificación del grupo Ethifinance, dedicada a las pequeñas y medianas empresas que cotizan en las bolsas europeas. Gaïa Research es una marca del grupo Ethifinance.

Ethifinance es un innovador grupo europeo de calificación, investigación y asesoramiento al servicio de las finanzas y el desarrollo sostenibles. El Grupo proporciona a los inversores, empresas y organizaciones soluciones a los desafíos de las finanzas, así como a la transformación ambiental y social. Creado en 2017, el Grupo es el resultado de la fusión entre Spread Research y Ethifinance, ambas agencias de calificación financieras y no financieras francesas fundadas en 2004. Ethifinance presta sus servicios a una amplia gama de clientes internacionales líderes bajo las marcas Spread Research (investigación crediticia independiente), Ethifinance Ratings (agencia de calificación crediticia), Ethifinance Analytics (modelos de riesgo) y Ethifinance (agencia de asesoría y calificación no financiera).

Sobre Esker

Líder mundial en soluciones de digitalización de los ciclos de gestión Procure-to-Pay y Order-to-Cash, Esker ofrece una plataforma cloud que permite reforzar la relación comercial entre proveedores y clientes, aportando valor y visibilidad al trabajo de los profesionales de finanzas y servicio al cliente. La Inteligencia Artificial de su plataforma permite a los departamentos administrativos trabajar con mayor productividad, con una visibilidad mejorada sobre todas las operaciones comerciales, privilegiando la colaboración entre empleados, clientes, y proveedores. Multinacional francesa con sede en Lyon, Esker está presente en Europa, América del Norte, Asia/Pacífico y Sudamérica. Cotizada en Euronext GrowthTM de París (código ISIN FR0000035818), la compañía alcanzó una facturación de 159,3 millones de euros en 2022. Para más información sobre Esker y sus soluciones visita nuestra web www.esker.es, síguenos en Twitter [@EskerIberica](https://twitter.com/EskerIberica) en [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/esker/) y únete a nuestras conversaciones y debates en el [blog](#) de Esker.

1. Descargo de responsabilidad: el uso por parte de Esker de cualquier dato de MSCI ESG Research LLC o sus afiliados ("MSCI"), y el uso de los logotipos, marcas registradas, marcas de servicio o nombres de índice de MSCI en este documento, no constituye patrocinio, respaldo, recomendación o promoción de Esker por parte de MSCI. Los Servicios y Datos de MSCI son propiedad de MSCI o de sus proveedores de información y se proporcionan "tal cual" y sin garantía. Los nombres y logotipos de MSCI son marcas comerciales o marcas de servicio de MSCI.

2. Estándar de gestión medio ambiental